



Sveriges Radios gitarrkurs har satt fart på gitarrförsäljningen. Läraren Ulf Åhslund (t v) rekommenderar svenska instrument.

## Gitarrtillverkare jobbar på ackord — 70 000 säljs i år

### Handeln jublar: TV-kurs gör svenskarna till musicerande folk — svensk kvalitet säljs bäst

TV har åter — för vilken gång i ordningen är obekant — visat sin stora genomslagskraft. Gitarrkursen "Se, hör och härma" har fått tusentals svenskar att gripas av oemotståndlig längtan efter att etablera sig som gitarrvirtuoser (eller i varje fall lära sig slå an de ackord som krävs för musicerande i en trängre krets).

Detta har mycket positiva verkningar för gitarrtillverkare, grossister och detaljister: I varje fall de förstnämnda arbetar just nu bokstavligen på ackord för att klara den stora efterfrågan.

Det är inte småsaker Sveriges Radios vuxenundervisning och inte minst musikpedagogen och läraren Ulf Åhslund åstadkommit: Efter en normalförsäljning per år i Sverige på 40 000—45 000 gitarrer de senas-

te tre åren dundrar försäljningen i år upp mot ca 70 000. Branschfolk räknar med en totalomsättning i år på närmare 30 mkr.

För detta sköna resultat i en håglös konsumtionsperiod är det naturligt att branschen jublar. Konsumenterna väljer dessutom — efter inrådan från TV:s kursledare — i ökad utsträckning "Svensk kvalitet" och betalar omkring 400 kr i genomsnitt för sitt nya instrument. Något som drabbat den billigare importen från t ex Japan och Östtyskland.

Att intresset för gitarrspel verkligen är stort visas av att närmare 50 000 människor i snart sagt alla åldrar köpt TV:s kurshäfte. Det innebär en försäljning på ca 1,3 mkr och en långt större efterfrågan än vad man drömde om under planeringen av kursen.

Till bilden hör också att det vid sidan av TV-kursen pågår ca 3 000 gitarrcirklar i landet med annat kursmaterial än det från Sveriges Radio.

Svenska folket har med andra ord blivit ett musicerande folk. Det visar också siffror från musikundervisningen i kommunal regi i landet. 1960 undervisades 90 000 personer mot 225 000 förra året. (Kostnad för kommunerna ca 80 mkr.) Tio procent eller ca 22 000 fick 1971 undervisning i gitarrspel.

#### Ännu ingen Beatles-hausse

Trots att alltså ca 50 000 människor följer TV-kursen har gitarrförsäljningen ännu en bit kvar till de absoluta säljtopparna i början av 60-talet då popstjärnorna med Beatles i spetsen gav inspiration

till årsförsäljningar på 100 000—150 000 instrument. Då hade AB Herman Carlson Levin i Göteborg — som tillsammans med Bjärton-Musik AB i Bjärnum är landets största gitarrtillverkare — restorder på upp till två år!

Då man hos Levin i våras fick veta att TV planerade en "hemmakurs" i gitarrspel bokades försäljning till USA om för att företaget skulle kunna möta den väntade stora efterfrågan hemma. Företaget tillverkar ca 10 000 gitarrer pr år. 50 procent av försäljningen har de senaste åren varit inhemsk (tidigare år tog USA-marknaden hela 80 procent). Under de närmaste åren räknar Levin med att uppnå en väsentligt större försäljning på Sverige.

vänd