

45 000 nya gitarrspelare när TV startade sin kurs

Ur svenska folkets djup har TV:s gitarrkurs "Se, hör och härma" i ett slag lockat fram nästan 45 000 nygla musikanter. Så många kurshäften är sålda. Det är ett genesvar som ligger utanför landets 3 000 gitarrcirklar, ett napp från folk som inte gärna nybörjarfumlar offentligt. Musikhandeln och särskilt svenska gitarrfabriker fröjdas för gitarrförsäljningen har stigit med över 50 procent. Många importörer av enklare lådor skulle nog gärna vilja skära halsen av Vuxenutbildningens gitarrmagister Ulf Ahlund, för han har med raka upplysningar gjort gitarrköparna kvalitetsmedvetna.

Enligt Ulf Ahlund startade sin 15 TV- och radioprogram långa serie fanns det redan omkring 24 000 svenskar som spelade gitarr i studiecirklar. Intresset har växt år efter år, liksom för alla musikcirklar.

De snart 45 000 kursböcker som sålts till TV-kursen har framför allt gått till enskilda hemmapulsare, ett imponerande tillskott. Den stora spelglädjen förstärks även bildningsfolket, men det finns röster som tycker att studieförbundet mottagarens av TV-kursen.

— Ett massmedium som TV varken kan eller ska vara en studiecirkel, säger Ulf Ahlund. Bild-

ningsförbunden har visat sig ljumma för den speciella uppläggning som en TV-kurs kräver. Ändå har vi gjort komplementhäftet Samklang — skrivet för fyra gitarrer och melodistämman — och rekommenderat folk som vill träffa gitarrkamrater att söka upp cirkelverksamheten.

Så mycket mer nöjd är musikhandeln, där man menar att Vuxenutbildningens förhandsinformation varit föredömlig.

— Under tiden 15 september till 15 oktober ökade vår uthyring av akustiska gitarrer över hela landet med omkring 75 procent jämfört med samma tid förra

året, berättar marknadschef Hans Agrell på Hagströms musik, som är största musikkedjan med ett 40-tal butiker. Försäljningen steg med 50 procent.

Det är stora siffror, även om gitarrrens popularitet stadigt ökat de senaste åren utan TV:s hjälp. Populärast är förstås akustiska gitarrer. En av sju sålda gitarrer är en elgitarr.

— I pengar betyder ökningen ännu mer, säger Hans Agrell, eftersom Ulf Ahlund ju rekommenderat kvalitetsgitarrer. De kostar i allmänhet omkring 350—400 kronor. Folk har lyssnat på råden. Det har särskilt främjat svenska tillverkare, och gått ut över en del billigare importörer.

— En klar faktaupplösning om hur en bra gitarr ska vara beskaffad skulle ha gjorts för länge sedan, dunderar Ulf Ahlund. Men ingen har velat hålla i yxskäftet. Bildningsförbundet kunde t ex ordentligt ha sagt ifrån att fronten ska vara av trä och pian och andra detaljer i stället för att hymla om klangskönhet och annat löst. Vad hjälper det en nybörjare att tala om konstnärlighet när han sitter där med hovfånggrepp om gitarrhalsen? ... åter sprucken?

— Ja

tanken på alla dem som nu skaffar riktiga instrument och blir livslånga ambassadörer för fin klang.

De gitarrskolor som motsvarar "Se, hör och härma" nybörjarstudium tycks ha minskat i försäljning en hel del, säger man på Hagströms som är grossist för flera förlags utgivningar. Men försäljningen av TV-kursen är så stor att totalökningen ligger omkring 50 procent, alltså samma ökning som för gitarrköpen.

— Ett syfte med kursen är att göra boskillnad mellan musik och teknik, understryker Ulf Ahlund. Det är inte så mycket fråga om att lära ut spelt teknik på gitarr som att få människor att våga göra musik. Om vi lyckas blir det också riktmärke för en fortsättning.

Under november—december körs de första åtta programmen i repris för att fånga upp dem som inte hann med i starten. Som bekant har serien samtidigt gått också i radio, i samma takt men anordnada utformad.

— Under julen ska vi också ha program för att underhålla dem som börjat. Och december lovar jag att vi ska sända ett program i kursen där jag ska ha med hundra gitarrer, okända intresserade som jag aldrig träffat förr. Och jag kan garantera att det ska bli musik.



Britt Lindell, elva år (bilden), är en av de 45 000 svenskar som följer Ulf Ahlunds TV-kurs i gitarrspelning. Enligt Sveriges Radios egna publikundersökningar är det ungefär 275 000 personer som ser programmet, men alla har uppenbarligen inte egna gitarrer i knäet. Men gitarrtillverkare och försäljare gnuggar händerna. Efterfrågan på gitarrer har nämligen ökat med femtio pro-

cent sedan Ulf Ahlunds gitarrkurs startade ...

Britt Lindell går också på kommunala flickskolan i Håselby och spelar gitarr för andra året.

— TV-kursen är roligare än musikskolan, säger Britt. Det går fortare i TV. I musikskolan får man ta om så mycket.

TV-kursen kör med lite andra melodier och gör det roligare att spela.

Se sidan fjorton

45 000 nya gitarrister efter TV-kurs